


**Please cite the Published Version**

Valenti, Maurizio  and Fardilha, Francisco De Sa (2024) Le développement du football féminin: où en sommes-nous? In: Les femmes, le football et autres sports de ballon. Genre(s) et création . Editions Le Manuscrit, pp. 171-202. ISBN 9782304056167 (print); 9782304056174 (online)

**Publisher:** Editions Le Manuscrit

**Version:** Published Version

**Downloaded from:** <https://e-space.mmu.ac.uk/635152/>

**Usage rights:**  In Copyright

**Additional Information:** This book chapter originally appeared in Les femmes, le football et autres sports de ballon, published by Editions Le Manuscrit, and appears here with permission.

**Enquiries:**

If you have questions about this document, contact [openresearch@mmu.ac.uk](mailto:openresearch@mmu.ac.uk). Please include the URL of the record in e-space. If you believe that your, or a third party's rights have been compromised through this document please see our Take Down policy (available from <https://www.mmu.ac.uk/library/using-the-library/policies-and-guidelines>)

## **Le développement du football féminin : où en sommes-nous ?**

Maurizio Valenti

<https://orcid.org/0000-0001-8029-9863>

Francisco De Sá Fardilha

<https://orcid.org/0000-0003-1679-6579>

### **Résumé**

Entre les années 1920 et 1970, les femmes ne pouvaient pas accéder aux terrains de football de tous les clubs membres affiliés aux associations nationales respectives en raison d'une interdiction formelle imposée par la plupart des associations nationales. Cette interdiction officielle était le reflet poignant d'une discrimination fondée sur le genre. Cependant, lorsque l'interdiction a finalement été levée, le football féminin s'est engagé sur la voie de la transformation, entrant dans une « ère moderne » marquée par des changements institutionnels substantiels à partir des années 1970. Cette période a

représenté un tournant crucial, propulsant le football féminin sur la scène mondiale, où il a progressivement gagné en reconnaissance. Les instances dirigeantes du football international ont de plus en plus soutenu cette évolution au cours des deux dernières décennies. Actuellement, les taux de participation sont en hausse dans le monde entier, les tournois internationaux attirent une demande mondiale de plus en plus importante et les clubs à tous les niveaux connaissent une transformation significative en accueillant des sections de football masculines et féminines. Néanmoins, le football féminin se trouve à un tournant décisif, notamment en ce qui concerne les questions de commercialisation et de viabilité financière. Dans ce chapitre, nous procédons à un examen critique de l'évolution et de l'organisation du football féminin sur la scène mondiale. Nous présentons des recommandations qui ont de la valeur non seulement pour les universitaires, mais aussi pour les praticiens, avec l'objectif de favoriser le développement continu du football féminin tout en restant attachés à l'égalité entre les sexes et à la promotion sociale.

## **Introduction**

Si les femmes et les filles n'avaient pas été formellement empêchées de jouer au football pendant environ cinq décennies (1921-1971), peut-être que le football féminin serait actuellement le sport d'équipe le plus attractif et le plus mondialisé? Telle est la question que nous pouvons nous poser. Mais, le football, qui est traditionnellement le sport le plus populaire chez les hommes dans de nombreux pays et régions du monde, est de nos jours pratiqué et suivi par une minorité de femmes dans le monde entier<sup>1</sup>. À partir

---

1 BRIDGEWATER S., 2018, « Women and football », dans CHADWICK S., PARNELL D., WIDDOP P., ANAGNOSTOPOULOS C., 2018, *Routledge Handbook of Football Business and Management*, Abingdon, Routledge, p. 351-365.  
DUMAS E., 2019, *Le "football féminin" : L'autre histoire du football*, Observa-

d'un bref historique, nous examinerons d'un œil critique les actions et les stratégies des parties prenantes qui ont contribué à l'autonomisation des femmes dans le football et à l'amélioration des normes concernant leur pratique dans le monde. Puis, nous formulerons des recommandations à l'intention des universitaires et des praticiens, tels que ceux qui travaillent dans les instances dirigeantes du football et les clubs, afin qu'ils puissent continuer à favoriser la croissance de la pratique du football par les femmes à l'avenir.

## **Franchir la barrière : L'évolution du football féminin**

### *De l'interdiction au rétablissement institutionnel*

Dès le début des années 1920, les deux tiers des associations nationales de football en Europe et dans le monde ont officiellement interdit le football féminin, empêchant les femmes de jouer au football et interdisant aux filles de faire partie des équipes pendant la première moitié du <sup>xx</sup>e siècle<sup>2</sup>. L'interdiction a entraîné des défis importants pour l'implication des femmes dans les rôles de joueuses et de non-joueuses dans les années qui ont suivi. En effet, les recherches indiquent que les femmes ont eu peu d'occasions d'occuper des postes administratifs, d'entraîneuses et de dirigeantes dans le sport<sup>3</sup>. L'imposition de l'interdiction est

---

toire Géostratégique du Sport, IRIS, Paris.

2 COX B., PRINGLE R., 2012, « Gaining a foothold in football: A genealogical analysis of the emergence of the female footballer in New Zealand », *International Review for the Sociology of Sport*, n° 47(2), p. 217–234. <https://doi.org/10.1177/1012690211403203>

3 BURTON L. J., 2015, « Underrepresentation of women in sport leadership: A review of research », *Sport Management Review*, n° 18(2), p. 155–165. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.02.004>

HANCOCK M. G., HUMS M. A., 2016, « A “leaky pipeline”? Factors affecting the career development of senior-level female administrators in NCAA Division I Athletic departments », *Sport Management Review*,

considérée comme une représentation majeure de la mise en œuvre de la masculinité traditionnelle et inhérente au jeu<sup>4</sup>. En outre, le manque d'espace pour les femmes dans l'évolution du football a permis à la masculinité hégémonique de s'ancrer dans la culture sportive<sup>5</sup>. Cela a favorisé le renforcement de la domination et du paternalisme des hommes dans leurs interactions avec les femmes dans le football<sup>6</sup>. Par conséquent, les progrès du football féminin sont souvent considérés comme des manifestations visant à remettre en cause politiquement les rôles de genre en faveur de l'égalité.

---

n° 19(2), p. 198– 210. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2015.04.004>

NORMAN L., RANKIN-WRIGHT A. J., WAYNE A., 2018, « It's a concrete ceiling ; It's not even glass: Understanding tenets of organizational culture that supports the progression of women as coaches and coach developers », *Journal of Sport and Social Issues*, n° 42(5), p. 393-414. <https://doi.org/10.1177/0193723518790086>

WELFORD J., 2011, « Tokenism, ties and talking too quietly: Women's experiences in non-playing football roles », *Soccer & Society*, n° 12(3), p. 365-381. <https://doi.org/10.1080/14660970.2011.568103>

4 HARRIS J., 2001, « Playing the man's game: Sites of resistance and incorporation in women's football », *World Leisure Journal*, n° 43(4), p. 22-29. <https://doi.org/10.1080/04419057.2001.9674246>

5 CONNELL R., 1987, *Gender and Power*, Sydney, Allen and Unwin.

CONNELL R., 2009, *Short Introductions: Gender*, Malden, Polity Press.

KNOPPERS A., 2011, « Giving Meaning to Sport Involvement in Managerial Work », *Gender, Work & Organization*, n° 18, p. e1–e22. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0432.2009.00467.x>

6 ALLISON R., 2017, « Business or cause ? Gendered institutional logics in women's professional soccer », *Journal of Sport and Social Issues*, n° 40(3), p. 237-262. <https://doi.org/10.1177/0193723515615349>

SIBSON R., 2010, « “I was banging my head against a brick wall”: Exclusionary Power and the Gendering of Sport Organizations », *Journal of Sport Management*, n° 24(4), p. 379–399. <https://doi.org/10.1123/jsm.24.4.379>

WASHINGTON M., PATTERSON K., 2011, « Hostile takeover or joint venture: Connections between institutional theory and sport management research », *Sport Management Review*, n° 14(1), p. 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2010.06.003>

L'interdiction a été maintenue dans de nombreux pays jusqu'à la fin des années 1960, contribuant à marginaliser économiquement et politiquement le football féminin pendant de nombreuses années<sup>7</sup>. Toutefois, l'obstination des femmes dans le mouvement féministe de la deuxième vague des années 1960 a influencé la vie des femmes dans de nombreux domaines, y compris leur implication dans le sport<sup>8</sup>. Ainsi, le congrès extraordinaire de l'Union des associations européennes de football (UEFA) à Monte-Carlo en 1971 a marqué un tournant dans l'histoire du football féminin, puisque la plupart des associations membres se sont réunies pour lever officiellement l'interdiction du football féminin. À la suite de cette décision, la période comprise entre les années 1970 et 1990 a été marquée par des changements institutionnels importants, qui ont préparé le terrain pour l'expansion mondiale naissante du football féminin au cours des années 2000. Il s'agit notamment de la création d'équipes nationales féminines dans le monde entier et du lancement concomitant de compétitions internationales officielles et non officielles. Par exemple, le premier Championnat d'Europe féminin non officiel en 1969 et la première Coupe du monde féminine non officielle en 1970 ont été organisés en Italie. Ils ont été suivis par des tournois internationaux non officiels au Mexique en 1971 et par le Mundialito<sup>9</sup> dans les années 1980. En Asie, une compétition entre 12 équipes nationales a

7 WILLIAMS J., 2011, *Women's football, Europe and professionalization 1971-2011*, <https://www.dora.dmu.ac.uk/bitstream/handle/2086/5806/Woman%27s%20football,%20Europe%20%26%20professionalization%201971-2011.pdf?sequence=1>.

8 POPE S., 2011, « 'Like pulling down Durham cathedral and building a brothel': Women as 'new consumer' fans? », *International Review for the Sociology of Sport*, n° 46(4), p. 471-487. <https://doi.org/10.1177/1012690210384652>

9 Le Mundialito féminin est une compétition de football féminin non homologuée par la FIFA. Le tournoi oppose des sélections nationales et se déroule à cinq reprises entre 1981 et 1988.

été mise en place en 1975 par la Confédération asiatique de football féminin (qui a ensuite fusionné avec l'AFC<sup>10</sup>). La Coupe des nations féminine de l'OFC<sup>11</sup> (anciennement appelée Championnat féminin de l'OFC) a été créée en 1983 et quatre équipes se sont qualifiées pour la phase finale. En Europe, la première édition du Championnat d'Europe féminin de l'UEFA (aujourd'hui Euro féminin de l'UEFA) a eu lieu en 1984. Quatre ans plus tard, en 1988, la Fédération internationale de football association (FIFA) a organisé un tournoi sur invitation en Chine pour tester la viabilité de la première Coupe du monde féminine. 12 équipes nationales ont participé à la compétition : quatre de l'UEFA, trois de l'AFC, deux de la CONCACAF<sup>12</sup> et une de la CONMEBOL<sup>13</sup>, de la CAF<sup>14</sup> et de l'OFC. Le match d'ouverture entre la Chine et le Canada a attiré 45 000 spectateurs et la moyenne de la compétition a atteint environ 20 000 spectateurs par match. La première édition officielle de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA a finalement été inaugurée en 1991. La même année, la CAF a lancé la Coupe d'Afrique des Nations féminine, la CONCACAF a créé son championnat féminin et la CONMEBOL a introduit la Copa Americana Femenina (anciennement connue sous le nom de Campeonato Sudamericano de Fútbol Femenino<sup>15</sup>).

Un deuxième tournant dans l'histoire du football féminin est l'inclusion du tournoi de football féminin dans les Jeux olympiques d'Atlanta en 1996. Cela a contribué à faire progresser le football en termes de reconnaissance au

---

10 Asian Football Confederation.

11 Oceania Football Confederation.

12 Confederation of North, Central America and Caribbean Association Football.

13 Confederación Sudamericana de Fútbol.

14 Confédération Africaine de Football.

15 Championnat sud-américain de football féminin.

niveau institutionnel et a permis au public et aux médias de s'y intéresser plus sérieusement. De plus, avec la possibilité d'obtenir du prestige et du crédit politique grâce au football féminin aux Jeux olympiques, les gouvernements de nombreux pays ont décidé de soutenir le football féminin en termes de budget et d'offre de formation. Pourtant, d'éminents spécialistes estiment que les institutions du football ont continué à être des opposants historiques actifs pendant des décennies après la levée de l'interdiction formelle<sup>16</sup>. Néanmoins, après des années d'isolement et d'hostilité, on peut affirmer que ces décisions ont constitué une base initiale pour le développement du football féminin du point de vue de l'organisation, de la gestion et de la technique.

### *Le football féminin est-il un sport mondial ?*

La Fédération internationale de football association<sup>17</sup> indique que plus de 13 millions de filles et de femmes jouent au football organisé dans le monde. 73 % de ses membres ont une équipe nationale féminine senior active et 90 % des ligues de football féminin de haut niveau suivent une stratégie écrite des associations nationales. Contribuant au processus de mondialisation, les footballeuses se déplacent désormais à l'intérieur des continents et entre eux, ce qui se traduit par une augmentation des flux de capitaux, un plus grand nombre de transferts payants et, en fin de compte, une augmentation

---

16 GIULIANOTTI R., 1999, *Football: a sociology of the global game*, Cambridge, Polity.

Jean WILLIAMS J., 2007, *A Beautiful Game: International Perspectives on Women's Football*, New York, Berg.

17 FIFA, 2019, *Women's Football: Member Associations Survey Report* (<https://img.fifa.com/image/upload/nq3ensohyxpuxovcovj0.pdf>).

FIFA, 2022, *Women's Football: Setting the pace* ([https://digitalhub.fifa.com/m/70a3f8fbc383b284/original/FIFA-Benchmarking-Report-Womens-Football-Setting-the-pace-2022\\_EN.pdf](https://digitalhub.fifa.com/m/70a3f8fbc383b284/original/FIFA-Benchmarking-Report-Womens-Football-Setting-the-pace-2022_EN.pdf)).



des dépenses globales dans le football féminin au niveau mondial. De même, le flux d'informations, d'images et de contenus médiatiques relatifs au football féminin a atteint un niveau record par rapport aux éditions précédentes, la Coupe du monde féminine de la FIFA 2019 en France ayant attiré plus d'un milliard de téléspectateurs dans le monde entier. Enfin, l'élargissement du format de la compétition lors de la Coupe du monde féminine de la FIFA 2023 en Australie et en Nouvelle-Zélande (de 24 à 36 équipes) marque l'entrée du football féminin dans une « ère moderne », caractérisée par la mondialisation.

Parallèlement à la montée en puissance du football féminin international, des transformations considérables sont également observées au niveau des clubs. En Europe, en 2001/02, l'UEFA a été la première à lancer une compétition continentale de clubs, la Coupe féminine de l'UEFA, un tournoi paneuropéen pour les meilleurs clubs de football féminin. En 2009, la compétition a été rebaptisée UEFA Women's Champions League (Ligue des champions féminine de l'UEFA), incluant davantage de participantes des huit meilleures nations européennes (12 meilleures depuis 2016). La même année, la CONMEBOL a lancé la Copa Libertadores Femenina pour les clubs de football féminin d'Amérique du Sud. En Asie, l'AFC a lancé le Women's Club Championship en 2019 en tant que tournoi pilote pour les meilleurs clubs de football féminin d'Asie. Le format change en 2023 pour devenir un tournoi sur invitation, et en 2024, il est remplacé par la Ligue des champions féminine de l'AFC. En Afrique, la CAF organise sa version de la Ligue des champions pour les huit meilleurs clubs des six zones de la CAF depuis 2021/22. En Océanie, avec l'OFC, la première édition de la Ligue des champions féminine s'est jouée en juin 2023. Enfin, en 2022, la FIFA a annoncé son intention de créer une Coupe du Monde des Clubs Féminins de la FIFA. Cependant, à ce jour,

le Conseil de la FIFA n'a pas encore officiellement approuvé son lancement.

Dans l'ensemble, le football féminin a enfin atteint un stade de mondialisation. Toutefois, malgré son expansion rapide au cours des dernières années, la question de savoir s'il peut être considéré comme un sport véritablement mondial a fait l'objet de nombreux débats. La croissance du football féminin est principalement dominée par les organisations de football occidentales, le classement international des nations dans le football féminin reflétant des blocs de pouvoir le long des lignes politiques, économiques et culturelles<sup>18</sup>. Les pays d'Europe occidentale et d'Amérique du Nord sont ainsi placés au centre de la scène ; l'Australie, le Brésil, les pays dotés d'anciens gouvernements socialistes et les nations émergentes (par exemple, la Chine et la Corée du Nord) représentent la semi-périphérie, tandis que les pays africains forment la périphérie du football féminin. Une tendance similaire est également observée dans la littérature universitaire, où la plupart des recherches sur le football féminin sont principalement alimentées par des universitaires et des contextes d'Europe et des États-Unis<sup>19</sup>.

---

18 CULVIN A., BOWES A., 2023, « Introduction: Women's football in a global, professional era », *Women's football in a global, professional era*, Bingley, Emerald Publishing, p. 1-13. <https://doi:10.1108/978-1-80071-052-820230001>

LISTON K., 2023, « Power at play – Women's football commercialisation as a sociological problem », dans CULVIN A., BOWES A., *Women's football in a global, professional era*, Bingley, Emerald Publishing, p. 175-189. <https://doi:10.1108/978-1-80071-052-8202300012>

19 THOMSON A., HAYES M., HANLON C., TOOHEY K., TAYLOR T., 2022, « Women's professional sport leagues: A systematic review and future directions for research », *Sport Management Review*, n° 26(1), p. 48-71. <https://doi.org/10.1080/14413523.2022.2066391>

VALENTI M., SCHELLES N., MORROW S., 2018, « Women's football studies: An integrative review », *Sport, Business and Management: An International Journal*, n° 8(5), p. 511-528. <https://doi.org/10.1108/SBM-09-2017-0048>

## **Renforcer le football féminin : Le rôle des instances dirigeantes et la visibilité des médias**

### *Le développement du football féminin : le point de vue des instances dirigeantes*

La FIFA et ses confédérations ont toutes lancé des plans stratégiques pour le développement du football féminin au cours de la dernière décennie<sup>20</sup>. Ces initiatives ont contribué à définir des principes directeurs et à soutenir les transformations dans les dimensions sportives, de gouvernance et commerciales du jeu. Il est intéressant de noter que la juxtaposition des stratégies de la FIFA et de ses confédérations en matière de football féminin (tableau 1) permet d'identifier cinq objectifs communs : (1) accroître

---

20 AFC, 2014, *Women's Strategic Plan 2013-2019 unveiled* ([https://www.the-afc.com/en/about\\_afc/technical/womens\\_football/news/womens\\_strategic\\_plan\\_2013-2019\\_unveiled.html](https://www.the-afc.com/en/about_afc/technical/womens_football/news/womens_strategic_plan_2013-2019_unveiled.html)).

AFC, 2019, *Development programmes continue to strengthen AFC Member Associations* ([https://www.the-afc.com/en/more/news/development\\_programmes\\_continue\\_to\\_strengthen\\_afc\\_member\\_associations.html](https://www.the-afc.com/en/more/news/development_programmes_continue_to_strengthen_afc_member_associations.html)).

CAF, 2020, *#ItsTimeItsNow for CAF Women's Football Strategy* (<https://www.cafonline.com/news-center/news/itstimeitsnow-for-caf-women-s-football-strategy>).

CONCACAF, 2019, *Concacaf announces strategic plan to develop women's football* (<https://www.concacaf.com/article/concacaf-announces-strategic-plan-to-develop-women-s-football/>).

CONMEBOL, 2020, *El futbol es futbol* (<https://www.conmebol.com/el-futbol-es-futbol/>).

FIFA, 2018, *Women's football strategy* (<https://resources.fifa.com/image/upload/women-s-football-strategy.pdf?cloudid=z7w21ghir8jb9tguvbcq>).

OFC, 2021, *ALL IN : OFC Women's Football Strategy 2027* (<https://www.oceaniafootball.com/cms/wp-content/uploads/2021/07/All-IN-OFC-Womens-Football-Strategy-compressed.pdf>).

UEFA, 2019, *#TimeFor.Action Women's Football Strategy 2019-24* ([https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Womensfootball/02/60/51/38/2605138\\_DOWNLOAD.pdf](https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Womensfootball/02/60/51/38/2605138_DOWNLOAD.pdf)).

la participation; (2) changer la perception; (3) améliorer la visibilité et la valeur commerciale; (4) professionnaliser les normes et les conditions pour les administrateur·ices, les entraîneur·ses, les joueur·ses et les arbitres; (5) améliorer la représentation féminine et l'égalité des sexes. Plus précisément, le dernier thème suggère que les instances dirigeantes internationales du football soulignent leur rôle d'agents du changement en ce qui concerne les questions auxquelles le football féminin et ses parties prenantes sont confrontés en dehors du terrain. Elles reconnaissent clairement que leurs actions sont liées à des préoccupations sociétales plus larges telles que le pouvoir, l'éthique ou le comportement institutionnel et la gouvernance, en utilisant des mots-clés tels que « équilibre entre les sexes », « autonomisation » ou « impact social » qui sont typiques des institutions politiques et sociales. À cet égard, Gammelsæter et Senaux<sup>21</sup> ont posé deux questions cruciales sur le rôle joué par les institutions (inter) nationales de football dans la promotion de la croissance du football féminin : 1) le développement récent du football féminin résulte-t-il de l'évolution générale vers une société plus « neutre sur le plan du genre »? ou 2) s'agit-il d'une tentative des instances dirigeantes d'étendre leur influence au-delà du football masculin, en se présentant comme des promoteurs du sport pour tous/toutes?

---

21 GAMMELSÆTER H., SENAUX B., 2011, « Understanding the governance of football across Europe », dans Hallgeir Gammelsæter, Benoit Senaux, *The organisation and governance of top football across Europe. An Institutional Perspective*, New York, Routledge, p. 268-291.

Tableau 1. Plans stratégiques de la FIFA et de ses confédérations membres pour le développement du football féminin.

<b>Corps</b>	<b>Nom de la stratégie/du document</b>	<b>Les principaux piliers</b>
AFC (2013, 2019)	Plan stratégique pour le football féminin 2013-2019; portée, philosophie et principes directeurs du football féminin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élargir la base du football en travaillant sur la base et la jeunesse</li> <li>• Créer des ligues et des clubs nationaux</li> <li>• Optimiser les concours de l'AFC</li> <li>• Soutenir des équipes professionnelles et performantes au niveau international</li> <li>• Développer et conserver les meilleurs joueurs</li> <li>• Créer le meilleur environnement possible pour les entraîneurs et les arbitres</li> <li>• Projeter une image positive du football féminin</li> <li>• Renforcer le développement commercial</li> <li>• Avoir un impact social positif</li> <li>• Améliorer la gouvernance</li> </ul>
CAF (2020)	#ItsTimeNow	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer le football féminin à tous les niveaux</li> <li>• Augmenter le nombre de compétitions féminines pour les clubs</li> <li>• Créer une marque de football féminin forte et fédératrice pour l'Afrique</li> <li>• Professionnaliser les structures entourant le football féminin et augmenter le nombre de femmes administrateurs.</li> <li>• Responsabiliser et encourager la participation</li> </ul>

*Le développement du football féminin : où en sommes-nous ?*

<b>Corps</b>	<b>Nom de la stratégie/du document</b>	<b>Les principaux piliers</b>
CONCACAF (2019)	Plan stratégique pour le football féminin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication, changement de perception</li> <li>• Créer des parcours professionnels, bâtir des fondations</li> <li>• Croissance, augmentation de la participation et renforcement de la valeur commerciale</li> </ul>
CONMEBOL (2020)	El Fútbol es Fútbol	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des opportunités aux femmes sud-américaines dans le domaine du football</li> <li>• Favoriser les valeurs et les compétences techniques</li> <li>• Améliorer les conditions de vie des filles et des femmes sur le terrain et en dehors</li> </ul>
FIFA (2018)	Stratégie mondiale pour le football féminin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter la participation</li> <li>• Améliorer la valeur commerciale</li> <li>• Construire les fondations</li> <li>• Se développer et s'épanouir sur le terrain et en dehors</li> <li>• Présenter le jeu, améliorer les compétitions féminines</li> <li>• Communiquer et commercialiser, élargir l'exposition et la valeur ajoutée</li> <li>• Gouverner et diriger, s'efforcer d'assurer l'équilibre entre les hommes et les femmes</li> </ul>

<b>Corps</b>	<b>Nom de la stratégie/du document</b>	<b>Les principaux piliers</b>
OFC (2021)	Tous en	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participation, faire tomber les barrières</li><li>• Visibilité, sensibilisation aux possibilités</li><li>• Éducation, construire les fondations, augmenter les capacités des filles et des femmes dans le football</li><li>• Performance, amélioration du niveau des compétitions</li><li>• Culture, montrer l'exemple, améliorer l'égalité entre les femmes et les hommes</li></ul>
UEFA (2019)	#Le temps de l'action	<ul style="list-style-type: none"><li>• Doubler le nombre de femmes et de filles jouant au football</li><li>• Changer la perception du football féminin en Europe</li><li>• Doubler la portée et la valeur de l'Euro féminin de l'UEFA et de la Ligue des champions féminine de l'UEFA</li><li>• Améliorer le niveau des joueuses</li><li>• Double représentation féminine dans tous les organes de l'UEFA</li></ul>

Le rôle des instances dirigeantes et des décideurs politiques tels que la FIFA et ses confédérations s'apparente à celui des institutions sociales et est donc décisif pour la promotion du football féminin<sup>22</sup>. Cela est dû à sa position dans un environnement complexe et sexué<sup>23</sup>. Cependant, si le récent

22 SOSS J., SCHRAM S. F., 2007, « A public transformed? Welfare reform as policy feedback », *American Political Science Review*, n° 101(1), p. 111-127. <https://doi.org/10.1017/S0003055407070049>

23 ALLISON R., 2016, « From oversight to autonomy: Gendered orga-

changement d'orientation des institutions du football vers le football féminin représente certainement une amélioration positive, il est important de noter que lorsqu'il s'agit de discuter – par exemple – de l'allocation des ressources, la disparité entre les sexes continue d'être un problème majeur dans le monde du football à l'échelle mondiale. Ainsi, l'action en justice pour l'égalité des salaires lancée par l'équipe nationale féminine des États-Unis en 2016 a contribué à attirer l'attention du public sur l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes qui existe dans le monde du football. Simultanément, elle a exercé une pression sociétale sur les parties prenantes du football pour qu'elles améliorent les normes et les conditions de travail des joueuses<sup>24</sup>.

La FIFA a été critiquée pour son sous-financement chronique et sa sous-estimation du football féminin<sup>25</sup>. Les prix payés par le public lors de la Coupe du monde féminine de la FIFA ont toujours été nettement inférieurs à ceux des tournois masculins. En outre, la FIFA avait l'habitude de regrouper les droits des tournois féminins et masculins et de les vendre comme un tout aux diffuseurs et autres entités commerciales. Cela signifie qu'il n'y a jamais eu de véritable

---

nizational change in women's soccer », *Social Currents*, n° 4(1), p. 71-86. <https://doi.org/10.1177/2329496516651637>

ALLISON R., 2017, « Business or cause? Gendered institutional logics in women's professional soccer », *Journal of Sport and Social Issues*, n° 40(3), p. 237-262. <https://doi.org/10.1177/0193723515615349>

PFISTER G., 2010, « Women in sport: Gender relations and future perspectives », *Sport in Society: Culture, Commerce, Media, Politics*, n° 13(2), p. 234-248. <https://doi.org/10.1080/17430430903522954>

24 CARRICK S., CULVIN A., BOWES A., 2020, « The Butterfly Effect? Title IX, the USWNT and the continued fight for gender equality », *Journal of Legal Aspects of Sport*, n° 31(2), p. 289-311. <https://doi.org/10.18060/25604>

25 WRACK S., 2023, *FIFA may talk tough but it has paved the way by undervaluing women's football* (<https://www.theguardian.com/football/blog/2023/may/02/fifa-talks-tough-but-has-paved-the-way-by-undervaluing-womens-world-cup-rights>).



évaluation de la Coupe du monde féminine de la FIFA en tant que produit autonome. Un autre sujet de préoccupation majeur soulevé par la Fédération internationale des Associations de footballeurs professionnels<sup>26</sup> concerne la programmation du football international. En témoignent les tensions entre les clubs et les équipes nationales au sujet de la mise à disposition des joueurs et des joueuses pour les matchs internationaux, alors que l'on craint pour leur santé et leur bien-être, par exemple en cas de blessures de longue durée. Pour tenter de répondre à certaines de ces préoccupations, la FIFA a récemment annoncé que la dotation de la Coupe du monde féminine 2023 s'élèverait à 110 millions de dollars<sup>27</sup>, ce qui représente une augmentation significative pour le football féminin par rapport aux 30 et 15 millions de dollars attribués lors des éditions 2019 et 2015. De plus, la FIFA a doublé les sommes allouées au budget pour la préparation (de 12 millions de dollars en 2019 à 31 millions de dollars en 2023) et au programme d'avantages pour les clubs (de 8 millions de dollars en 2019 à 11 millions de dollars en 2023). Enfin, après sa réélection en mars 2023, le président de la FIFA, Gianni Infantino, a appelé les diffuseurs et les sponsors à proposer des contrats plus substantiels pour les droits de diffusion de la Coupe du monde féminine de la FIFA 2023. Il s'est également engagé à atteindre l'égalité des gains en argent (« prize money ») pour les prochaines éditions des Coupes du monde masculine et féminine de la FIFA.

---

26 FIFPRO, 2022, *UEFA Women's Euro 2022 workload journey report*, (<https://fifpro.org/media/zjrtjmtpi/fifpro-uefa-womens-euro-2022-report-eng.pdf>).

27 FIFA, 2023, *Gianni Infantino announces significant investment increase for FIFA Women's World Cup* (<https://www.fifa.com/womens-football/news/gianni-infantino-announces-significant-investment-increase-for-fifa-womens>).

*Le football féminin est-il un sport commercial ?*

Le football féminin a régulièrement été considéré comme le « Next Big Thing »<sup>28</sup> et se trouve pourtant dans une période de transition en termes de commercialisation et de viabilité financière. En 2016, la FIFA a noté que, malgré une croissance significative, « le football féminin n'a pas encore atteint son plein potentiel » (p. 36). Dans le même ordre d'idées, l'UEFA<sup>29</sup> a indiqué que les recettes des matchs des clubs nationaux continuent d'être « irrégulières et relativement faibles » (p. 27). Pour expliquer comment les sports échappent à la culture sportive de la société et deviennent des produits à commercialiser, Markovits et Hellerman<sup>30</sup> ont mis en avant la notion d'« espace sportif ». Il s'agit de territoires culturellement contestés où chaque « nouveau » sport ne peut être accueilli que lorsque l'espace a été libéré par un autre sport « en partance ». Par-dessus tout, le choix du moment importe énormément. Cependant, les « espaces sportifs » ne sont pas simplement occupés selon le principe du premier arrivé, premier servi, mais sont plutôt disputés par des groupes sociaux et des acteurs ayant des intérêts particuliers. À cet égard, après une période historique de négligence totale, le positionnement général et l'accélération de la valeur commerciale du football féminin sur le marché mondial du sport reflètent l'évolution des relations de pouvoir et des points de vue idéologiques, qui ont progressivement conduit

---

28 « La prochaine grande étape »

WILLIAMS J., 2006, « An equality too far? Historical and contemporary perspectives of gender inequality in British and International football », *Historical Social Research*, n° 31(1), p. 151-69.

29 UEFA, 2022, *The business case for women's football* ([https://editorial.uefa.com/resources/0278-15e121074702-c9be7dcd0a29-1000/business\\_case\\_for\\_women\\_s\\_football-external\\_report\\_1\\_.pdf](https://editorial.uefa.com/resources/0278-15e121074702-c9be7dcd0a29-1000/business_case_for_women_s_football-external_report_1_.pdf)).

30 MARKOVITS A. S., HELLERMAN S. L., 2001, *Offside: Soccer and American Exceptionalism*. Princeton, Princeton University.

à l'émergence d'une marchandisation pour la génération de revenus au cours des dernières années.

Actuellement, la structure financière des clubs de football féminin repose principalement sur des dons et des abonnements privés, tandis qu'une contribution beaucoup moins importante provient des prix et des recettes de billetterie<sup>31</sup>. Si l'on se réfère aux modèles de financement qui prévalent dans les sports d'équipe professionnels masculins<sup>32</sup>, la plupart des clubs de football féminin sont proches du modèle dit SSSL (Spectateur·ices-Subventions-Sponsors-Local) avec la particularité d'avoir une part relativement plus faible pour les spectateurs et spectatrices. Toutefois, l'expansion rapide de la base de supporter·ices du football féminin crée de nouvelles opportunités de revenus, stimule la croissance commerciale et donne un élan à la professionnalisation du sport<sup>33</sup>. La FIFA<sup>34</sup> a indiqué que le nombre de ligues ayant

---

31 ECA, 2014, *Women's Club Football Analysis* ([http://www.ecaeurope.com/PageFiles/7585/ECA\\_Womens%20Club%20Football%20Analysis\\_double%20pages.pdf](http://www.ecaeurope.com/PageFiles/7585/ECA_Womens%20Club%20Football%20Analysis_double%20pages.pdf)).

FIFPRO, 2017, *Working Conditions in Professional Women's Football*, (<https://www.fifpro.org/attachments/article/6986/2017%20FIFPro%20Women%20Football%20Global%20Employment%20Report-Final.pdf>).

Maurizio VALENTI M., 2019, *Exploring club organisation structures in European women's football* ([https://uefaacademy.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/07/2019\\_UEFA-RGP\\_Final-report\\_Valenti-Maurizio.pdf](https://uefaacademy.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/07/2019_UEFA-RGP_Final-report_Valenti-Maurizio.pdf)).

32 Wladimir ANDREFF W., 2017, « Le modèle économique du football européen », *Pôle Sud. Revue de science politique de l'Europe méridionale*, n° 47(2), p. 41-59.

ANDREFF W., STAUDOHAR P. D., 2000, « The Evolving European Model of Professional Sports Finance », *Journal of Sports Economics*, n° 1(3), p. 257-276. <https://doi.org/10.1177/152700250000100304>

33 UEFA, 2022, *The business case for women's football* ([https://editorial.uefa.com/resources/0278-15e121074702-c9be7dcd0a29-1000/business\\_case\\_for\\_women\\_s\\_football-\\_external\\_report\\_1\\_.pdf](https://editorial.uefa.com/resources/0278-15e121074702-c9be7dcd0a29-1000/business_case_for_women_s_football-_external_report_1_.pdf)).

34 FIFA, 2022, *Women's Football: Setting the pace* (<https://digitalhub.fifa.com/m/70a3f8fbc383b284/original/FIFA-Benchmarking-Re>

un sponsor titre a augmenté de 11 points de pourcentage entre 2021 et 2022, tandis que les clubs ont enregistré une croissance des recettes commerciales de 33 % d'une année sur l'autre. L'UEFA a également défini la valeur actuelle et potentielle du football féminin de club en Europe, la valeur commerciale étant estimée à 686 millions d'euros d'ici 2033 et la valeur du sponsoring des clubs pouvant être multipliée par six au cours de la prochaine décennie.

Le football féminin est désormais visible et construit sa propre identité, les détenteurs de droits de diffusion cherchant à dissocier le jeu féminin du produit masculin. Alors que l'industrie du sport évolue vers un environnement où les médias sont directement accessibles aux consommateurs et des services de diffusion en continu (OTT), les médias numériques et sociaux représentent une opportunité pour une plus grande couverture des sports féminins<sup>35</sup>. Par exemple, en 2016, la première division féminine suédoise, Damallsvenskan, a lancé son propre service de streaming freemium<sup>36</sup> pour élargir l'audience de la ligue. En Angleterre, la FA a mis à disposition les matchs de la Women's Super League<sup>37</sup> en livestream<sup>38</sup> via le service de streaming par abonnement FA Player avant de signer un accord avec le diffuseur de télévision payante Sky Sports et le service en clair de la BBC en 2021. Suivant une approche similaire, le service de streaming sportif OTT DAZN et la plateforme

---

port-Womens-Football-Setting-the-pace-2022\_EN.pdf).

35 COOKY C., COUNCIL L. D., MEARS M. A., MESSNER M. A., 2021, « One and done: The long eclipse of women's televised sports, 1989-2019 », *Communication & Sport*, n° 9(3), p. 347-371. <https://doi.org/10.1177/21674795211003524>

36 « Streaming freemium » fait référence à un modèle économique où une plateforme de streaming propose à la fois des services gratuits (freemium = free + premium) et des services payants.

37 Le Championnat d'Angleterre de football féminin.

38 Diffusion en direct de contenu audio ou vidéo sur Internet.

de partage de vidéos en ligne YouTube se sont associés à l'UEFA pour diffuser en direct et gratuitement les rencontres de la Ligue des champions féminine de l'UEFA dans le monde entier. Enfin, la FIFA a lancé sa plateforme FIFA+ qui diffuse gratuitement plus de 100 matchs en direct chaque semaine, y compris des matchs de football féminin de ligues qui n'ont pas d'accord de diffusion télévisuelle.

Dans l'ensemble, la couverture médiatique de plus en plus importante contribue à l'expansion plus générale de l'importance sociale, culturelle et économique du jeu dans le contexte mondial. Néanmoins, il existe encore des différences substantielles entre les pays et les régions du monde en termes de progression de la commercialisation du jeu. Cela a inévitablement des répercussions sur la vie des joueurs et joueuses et sur le parcours général du sport, en fonction également de la manière dont la commercialisation se manifeste dans un environnement sexospécifique tel que celui du football féminin.

## **L'intégration des clubs de football masculins et féminins : Opportunités et défis**

### *L'émergence des clubs intégrés*

Au cours des 15 dernières années, plusieurs clubs professionnels masculins sont entrés dans le secteur du football féminin en établissant un lien avec l'équipe féminine et/ou en l'intégrant dans leurs structures. Les collaborations avec les clubs masculins sont souvent associées à une professionnalisation, une visibilité et une participation accrues du football féminin. C'est pourquoi les instances dirigeantes cherchent à encourager les clubs masculins à s'engager dans le football féminin<sup>39</sup>. Certaines associations

---

39 UEFA, 2019, *#TimeForAction Women's Football Strategy 2019-24*

nationales de football (Brésil, Chine, Italie, par exemple) et confédérations (CONMEBOL, par exemple) ont même mis en œuvre une politique exigeant des clubs masculins qu'ils investissent dans le football féminin dans le cadre de leurs critères d'octroi de licence, afin de renforcer les capacités et d'améliorer les conditions du football féminin sur leurs territoires respectifs<sup>40</sup>.

Six types distincts de structures organisationnelles existent dans le football féminin européen, en fonction du niveau d'implication entre les équipes masculines et féminines d'un même club<sup>41</sup>. Ces structures vont de « deux entités distinctes très peu impliquées » à « intégrées à tous les niveaux avec des structures organisationnelles communes » (tableau 2). Parmi les domaines que les clubs les plus intégrés partagent généralement figure l'« identité », c'est-à-dire que les équipes masculines et féminines jouent sous la même bannière et avec les mêmes couleurs (tableau 3). De cette manière, les clubs peuvent être reconnus « universellement », que leurs équipes jouent dans le football masculin ou féminin. Par exemple, le lancement récent d'équipes féminines par des clubs masculins de longue date au rayonnement international considérable, tels que la Juventus (Italie), le Real Madrid (Espagne) et

---

([https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Womens-football/02/60/51/38/2605138\\_DOWNLOAD.pdf](https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Womens-football/02/60/51/38/2605138_DOWNLOAD.pdf)).

40 VALENTI M., PENG Q., ROCHA C., 2021, « Integration between women's and men's football clubs: A comparison between Brazil, China and Italy », *International Journal of Sport Policy and Politics*, n° 13(2), p. 321-339. <https://doi.org/10.1080/19406940.2021.1903967>

41 VALENTI M., 2019, *Exploring club organisation structures in European women's football* ([https://uefaacademy.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/07/2019\\_UEFA-RGP\\_Final-report\\_Valenti-Maurizio.pdf](https://uefaacademy.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/07/2019_UEFA-RGP_Final-report_Valenti-Maurizio.pdf)).

WELFORD J., 2018, « Outsiders on the inside: integrating women's and men's football clubs in England », dans PFISTER G., POPE S., *Female football players and fans: intruding into a man's world*, UK, Palgrave Macmillan, p. 103-124.

Manchester United (Angleterre), illustre la tentative de ces clubs de devenir des marques véritablement « universelles », tant dans le football masculin que dans le football féminin.

Tableau 2. Formes d'organisation et d'intégration des clubs dans le football féminin.

---

<b>Structure de l'organisation du club</b>
Complètement indépendant
Deux entités distinctes, très peu de liens ou d'implication entre les sections masculines et féminines
Collaboration entre les sections masculines et féminines, tout en restant deux entités distinctes
Forte implication entre les sections masculines et féminines, tout en restant deux entités distinctes
Partie d'une même entité, mais structures organisationnelles indépendantes
Intégration à tous les niveaux, structures organisationnelles communes, fonctionnement en tant que club unique

---

Tableau 3. Zones du club communément partagées par les sections féminines et masculines.

---

<b>Espaces communs des clubs</b>
Identité (nom, couleur, emblème)
Service marketing/communication
Moyens de formation
Conseil d'administration du club (c'est-à-dire que la section féminine est représentée)
Partie de la même entité juridique
Stade (au moins parfois)
Contribution financière pour l'équipe première
Contribution financière pour l'académie
Personnel médical
Personnel chargé de l'identification des talents
L'équipe d'encadrement

---

Parmi les facteurs qui influencent la décision des clubs de football masculins de créer une section féminine figurent les pressions institutionnelles (par exemple, de la part des autorités locales), la nécessité de se conformer aux normes réglementaires (par exemple, les critères d'octroi de licence), les motivations instrumentales (par exemple, la possibilité d'accroître les performances financières et non financières), les considérations normatives (par exemple, le sens des responsabilités et du devoir) et les capacités internes (par exemple, les ressources disponibles et les valeurs organisationnelles). En outre, les clubs de football professionnels indiquent que leur organisation bénéficie de l'existence de sections de football féminin de diverses manières. Il s'agit notamment de l'amélioration de l'image, de la force de la marque et de la réputation, de l'augmentation de l'attrait pour les nouveaux investisseurs et de la possibilité d'atteindre un public qui englobe des fans potentiels ayant des intérêts et des antécédents variés. Elles affirment également que l'existence d'une section de football féminin au sein du club améliore les capacités organisationnelles du club et le développement individuel des employés, en particulier dans les domaines liés à la sensibilisation aux questions sociétales plus larges et aux questions de genre parmi les joueurs et les non-joueurs.

*Les principaux problèmes des clubs intégrés dans le football féminin*

Un débat de longue durée existe autour de la question de l'intégration des hommes et des femmes dans le sport<sup>42</sup> et de la question de savoir si le développement du football

---

42 HARGREAVES J. A., 1990, « Gender on the sports agenda », *International Review for the Sociology of Sport*, n° 25(4), p. 287-305. <https://doi.org/10.1177/101269029002500403>



féminin doit être lié au football masculin<sup>43</sup>. Le fait d'associer le football féminin au football masculin aboutit sans doute à un scénario dans lequel le football féminin reçoit les ressources du football masculin pour essayer de « rattraper » ce qui reste une chasse gardée masculine. Cela implique que le football féminin peut être considéré comme la « petite sœur du grand frère ». En outre, avec l'arrivée des clubs masculins sur le marché du football féminin, des inégalités financières et sportives semblables à celles observées dans le football masculin risquent de se reproduire dans le secteur féminin. Notamment, en l'absence de mécanisme de compensation et de solidarité en matière d'entraînement, une menace majeure posée par un tel scénario est la polarisation du marché, c'est-à-dire que les clubs masculins les plus dominants des nations de football les plus puissantes « cannibalisent » le football féminin aux dépens des clubs et des nations disposant de ressources limitées dans le football masculin et, par conséquent, dans le football féminin<sup>44</sup>. Valenti et al.<sup>45</sup> l'ont confirmé de manière empirique, en décrivant la nette domination des équipes féminines intégrées dans les structures de propriété des clubs masculins basés dans les cinq grands championnats dans le

---

43 WELFORD J., 2018, « Outsiders on the inside: integrating women's and men's football clubs in England », dans PFISTER G., POPE S., *Female football players and fans: intruding into a man's world*, UK, Palgrave Macmillan, p. 103-124.

WOODHOUSE D., FIELDING-LOYD B., SEQUERRA R., 2019, « Big brother's little sister: the ideological construction of Women's Super League », *Sport in Society*, n° 22(12), p. 2006–2023. <https://doi.org/10.1080/17430437.2018.1548612>

44 LTT Sports, 2020, *COVID Crisis 2020 in football – issue 4: resilience and mitigation in women's football* (<https://ltsports.com/Executive-Summary-Covid-Impact-on-Football.pdf>).

45 VALENTI M., SCELLES N., MORROW S., 2023, « The impact of 'super clubs' on uncertainty of outcome in the UEFA Women's Champions League », *Soccer & Society*, n° 24(4), p. 509-519. <https://doi.org/10.1080/14660970.2023.2194514>

contexte de la Ligue des champions féminine de l'UEFA. Par conséquent, si l'objectif des instances dirigeantes du football est de protéger l'équilibre de la compétition, il est important qu'une approche coordonnée soit adoptée pour soutenir les clubs qui n'ont pas de liens avec les équipes professionnelles masculines et/ou qui sont basés sur des marchés footballistiques relativement plus petits, et qui risquent sinon de disparaître.

### **Remarques finales : L'avenir du football féminin**

Le football reste un exemple typique d'un environnement fortement biaisé et sexué dans de nombreux pays du monde. Par conséquent, l'évolution récente du football féminin au niveau mondial est mieux comprise à travers le prisme du genre et de la politique. L'évolution des attentes normatives des organisations politiques supranationales concernant le rôle des instances dirigeantes du sport dans la lutte contre les inégalités entre les sexes a exercé une pression sur des entités telles que la FIFA et ses confédérations pour qu'elles mettent en œuvre des initiatives qui améliorent fondamentalement la position du football féminin. Dans l'ensemble, le football féminin a atteint une phase de mondialisation préliminaire et inégale. Néanmoins, le sport continue à faire face à des défis en termes de durabilité financière et de valeur commerciale, tant au niveau international qu'au niveau des clubs. Ainsi, compte tenu du scénario actuel, il est essentiel de se demander si le football féminin doit chercher à suivre la voie qui mènera probablement à l'hypercommercialisation (avec les problèmes connexes que cela peut engendrer) ou, au contraire, identifier et suivre un modèle commercial qui présente un ensemble de valeurs différentes de celles typiques des sports professionnels masculins. Si l'objectif des instances dirigeantes du football est de favoriser une croissance durable et viable du football féminin, il est important qu'une approche

coordonnée soit adoptée pour améliorer les conditions et les normes de travail des joueuses, y compris la programmation des matchs internationaux et les systèmes de protection et de rémunération. Enfin, il est nécessaire d'établir et améliorer des modèles et des mécanismes de redistribution financière, y compris des mécanismes de solidarité et des indemnités de formation, pour aider à protéger les clubs qui n'ont pas de liens avec les équipes professionnelles masculines. Cela permettra probablement d'atténuer les écarts croissants entre les équipes féminines issues de marchés plus importants et/ou ayant des liens avec un club professionnel masculin et les autres équipes, qui se traduisent souvent par des disparités financières et sportives importantes.

## **Bibliographie**

AFC, 2014, *Women's Strategic Plan 2013-2019 unveiled* ([https://www.the-afc.com/en/about\\_afc/technical/womens\\_football/news/womens\\_strategic\\_plan\\_2013-2019\\_unveiled.html](https://www.the-afc.com/en/about_afc/technical/womens_football/news/womens_strategic_plan_2013-2019_unveiled.html)).

AFC, 2019, *Development programmes continue to strengthen AFC Member Associations* ([https://www.the-afc.com/en/more/news/development\\_programmes\\_continue\\_to\\_strengthen\\_afc\\_member\\_associations.html](https://www.the-afc.com/en/more/news/development_programmes_continue_to_strengthen_afc_member_associations.html)).

ALLISON R., 2016, « From oversight to autonomy: Gendered organizational change in women's soccer », *Social Currents*, n°4(1), p.71-86. <https://doi.org/10.1177/2329496516651637>

ALLISON R., 2016, « Business or cause? Gendered institutional logics in women's professional soccer », *Journal of Sport and Social Issues*, n° 40(3), p. 237-262. <https://doi.org/10.1177/0193723515615349>

ANDREFF W., STAUDOHAR P. D., 2000, « The Evolving European Model of Professional Sports Finance », *Journal of Sports Economics*, n° 1(3), p. 257-276. <https://doi.org/10.1177/152700250000100304>

ANDREFF W., 2017, « Le modèle économique du football européen », *Pôle Sud. Revue de science politique de l'Europe méridionale*, n° 47(2), p. 41-59.

BRIDGEWATER S., 2018, « Women and football », dans CHADWICK S., PARNELL D., WIDDOP P., ANAGNOSTOPOULOS C., 2018, *Routledge Handbook of Football Business and Management*, Abingdon, Routledge, p. 351-365.

BURTON L. J., 2015, « Underrepresentation of women in sport leadership: A review of research », *Sport Management Review*, n° 18(2), p. 155-165. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.02.004>

CAF, 2020, *#ItsTimeItsNow for CAF Women's Football Strategy* (<https://www.cafonline.com/news-center/news/itstimeitsnow-for-caf-women-s-football-strategy>).

CARRICK S., CULVIN A., BOWES A., 2020, « The Butterfly Effect? Title IX, the USWNT and the continued fight for gender equality », *Journal of Legal Aspects of Sport*, n° 31(2), p. 289–311. <https://doi.org/10.18060/25604>

CAUDWELL J., 2011, « Gender, Feminism and Football Studies », *Soccer & Society*, n° 12(3), p. 330-344. <https://doi.org/10.1080/14660970.2011.568099>

CONCACAF, 2019, *Concacaf announces strategic plan to develop women's football* (<https://www.concacaf.com/article/concacaf-announces-strategic-plan-to-develop-women-s-football/>).

CONMEBOL, 2020, *El futbol es futbol* (<https://www.conmebol.com/el-futbol-es-futbol/>).

CONNELL R., 1987, *Gender and Power*, Sydney, Allen and Unwin.

CONNELL R., 2009, *Short Introductions: Gender*, Malden, Polity Press.

COOKY C., COUNCIL L. D., MEARS M. A., MESSNER M. A., 2021, « One and done: The long eclipse of women's televised sports, 1989-2019 », *Communication & Sport*, n° 9(3), p. 347-371. <https://doi.org/10.1177/21674795211003524>

COX B., PRINGLE R., 2012, « Gaining a foothold in football: A genealogical analysis of the emergence of the female footballer in New Zealand », *International Review for the Sociology of Sport*, n° 47(2), p. 217–234. <https://doi.org/10.1177/1012690211403203>

CULVIN A., BOWES A., 2023, « Introduction: Women's football in a global, professional era », *Women's football in a global, professional era*, Bingley, Emerald Publishing, p. 1-13. <https://doi:10.1108/978-1-80071-052-820230001>

DUMAS E., 2019, *Le "football féminin" : L'autre histoire du football*, Observatoire Géostratégique du Sport, IRIS, Paris.

ECA, 2014, *Women's Club Football Analysis* ([http://www.ecaeurope.com/PageFiles/7585/ECA\\_Womens%20Club%20Football%20Analysis\\_double%20pages.pdf](http://www.ecaeurope.com/PageFiles/7585/ECA_Womens%20Club%20Football%20Analysis_double%20pages.pdf)).

FIFA, 2018, *Women's football strategy* (<https://resources.fifa.com/image/upload/women-s-football-strategy.pdf?cloudid=z7w21ghir8jb9tguvbcq>).

FIFA, 2019, *Women's Football: Member Associations Survey Report* (<https://img.fifa.com/image/upload/nq3ensohyxpuxovcovj0.pdf>).

FIFA, 2022, *Women's Football: Setting the pace* ([https://digitalhub.fifa.com/m/70a3f8fbc383b284/original/FIFA-Benchmarking-Report-Womens-Football-Setting-the-pace-2022\\_EN.pdf](https://digitalhub.fifa.com/m/70a3f8fbc383b284/original/FIFA-Benchmarking-Report-Womens-Football-Setting-the-pace-2022_EN.pdf)).

FIFA, 2023, *Gianni Infantino announces significant investment increase for FIFA Women's World Cup* (<https://www.fifa.com/womens-football/news/gianni-infantino-announces-significant-investment-increase-for-fifa-womens>).

FIFPRO, 2017, *Working Conditions in Professional Women's Football* <https://www.fifpro.org/attachments/article/6986/2017%20FIFPro%20Women%20Football%20Global%20Employment%20Report-Final.pdf>.

FIFPRO, 2022, *UEFA Women's Euro 2022 workload journey report*, (<https://fifpro.org/media/zjrjmtpi/fifpro-uefa-womens-euro-2022-report-eng.pdf>).

GAMMELSÆTER H., SENAUX B., 2011, « Understanding the governance of football across Europe », *The organisation and governance of top football across Europe. An Institutional Perspective*, New York, Routledge, p. 268-291.

GIULIANOTTI R., 1999, *Football: a sociology of the global game*, Cambridge, Polity.

HANCOCK M. G., HUMS M. A., 2016, « À “leaky pipeline” ? Factors affecting the career development of senior-level female administrators in NCAA Division I Athletic departments », *Sport Management Review*, n° 19(2), p. 198-210. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2015.04.004>

HARGREAVES J. A., 1990, « Gender on the sports agenda », *International Review for the Sociology of Sport*, n° 25(4), p. 287-305. <https://doi.org/10.1177/101269029002500403>

HARRIS J., 2001, « Playing the man’s game: Sites of resistance and incorporation in women’s football », *World Leisure Journal*, n° 43(4), p. 22-29. <https://doi.org/10.1080/04419057.2001.9674246>

KNOPPERS A., 2011, « Giving Meaning to Sport Involvement in Managerial Work ». *Gender, Work & Organization*, n° 18, p. e1– e22. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0432.2009.00467.x>

LISTON K., 2023, « Power at play – Women’s football commercialisation as a sociological problem », dans CULVIN A., BOWES A., *Women’s football in a global, professional era*, Bingley, Emerald Publishing, p. 175-189. <https://doi:10.1108/978-1-80071-052-8202300012>

LTT SPORTS, 2020, *COVID Crisis 2020 in football – issue 4: resilience and mitigation in women’s football* (<https://ltsports.com/Executive-Summary-Covid-Impact-on-Football.pdf>).

MARKOVITS A. S., HELLERMAN S. L., 2001, *Offside: Soccer and American Exceptionalism*. Princeton, Princeton University.

NORMAN L., RANKIN-WRIGHT A. J., ALLISON W., 2018, « It’s a concrete ceiling ; It’s not even glass: Understanding tenets of organizational culture that supports the progression of women as coaches and coach developers », *Journal of*

*Sport and Social Issues*, n° 42(5), p. 393-414. <https://doi.org/10.1177/0193723518790086>

OFC, 2021, *ALL IN : OFC Women's Football Strategy 2027* (<https://www.oceaniafootball.com/cms/wp-content/uploads/2021/07/All-IN-OFC-Womens-Football-Strategy-compressed.pdf>).

PFISTER G., 2010, « Women in sport: Gender relations and future perspectives », *Sport in Society: Culture, Commerce, Media, Politics*, n° 13(2), p. 234-248. <https://doi.org/10.1080/17430430903522954>

POPE S., 2011, « 'Like pulling down Durham cathedral and building a brothel': Women as 'new consumer' fans? », *International Review for the Sociology of Sport*, n° 46(4), p. 471-487. <https://doi.org/10.1177/1012690210384652>

SIBSON R., 2010, « "I was banging my head against a brick wall": Exclusionary Power and the Gendering of Sport Organizations », *Journal of Sport Management*, n° 24(4), p. 379-399. <https://doi.org/10.1123/jsm.24.4.379>

SOSS J., SCHRAM S. F., 2007, « A public transformed? Welfare reform as policy feedback », *American Political Science Review*, n° 101(1), p. 111-127. <https://doi.org/10.1017/S0003055407070049>

THOMSON A., HAYES M., HANLON C., TOOHEY K., TAYLOR T., 2022, « Women's professional sport leagues: A systematic review and future directions for research », *Sport Management Review*, n° 26(1), p. 48-71. <https://doi.org/10.1080/14413523.2022.2066391>

UEFA, 2019, *#TimeForAction Women's Football Strategy 2019-24* ([https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Womensfootball/02/60/51/38/2605138\\_DOWNLOAD.pdf](https://www.uefa.com/MultimediaFiles/Download/uefaorg/Womensfootball/02/60/51/38/2605138_DOWNLOAD.pdf)).

UEFA, 2022, *The business case for women's football* ([https://editorial.uefa.com/resources/0278-15e121074702-c9be7dcd0a29-1000/business\\_case\\_for\\_women\\_s\\_football-\\_external\\_report\\_1\\_.pdf](https://editorial.uefa.com/resources/0278-15e121074702-c9be7dcd0a29-1000/business_case_for_women_s_football-_external_report_1_.pdf)).

VALENTI M., 2019, *Exploring club organisation structures in European women's football* ([https://uefaacademy.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/07/2019\\_UEFA-RGP\\_Final-report\\_Valenti-Maurizio.pdf](https://uefaacademy.com/wp-content/uploads/sites/2/2019/07/2019_UEFA-RGP_Final-report_Valenti-Maurizio.pdf)).

VALENTI M., SCELLES N., MORROW S., 2018, « Women's football studies: An integrative review », *Sport, Business and Management: An international Journal*, n° 8(5), p. 511-528. <https://doi.org/10.1108/SBM-09-2017-0048>

VALENTI M., PENG Q., ROCHA C., 2021, « Integration between women's and men's football clubs: A comparison between Brazil, China and Italy », *International Journal of Sport Policy and Politics*, n° 13(2), p. 321-339. <https://doi.org/10.1080/19406940.2021.1903967>

VALENTI M., SCELLES N., MORROW S., 2023, « The impact of 'super clubs' on uncertainty of outcome in the UEFA Women's Champions League », *Soccer & Society*, n° 24(4), p. 509-519. <https://doi.org/10.1080/14660970.2023.2194514>

WASHINGTON M., PATTERSON K., 2011, « Hostile takeover or joint venture: Connections between institutional theory and sport management research », *Sport Management Review*, n° 14(1), p. 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2010.06.003>

WELFORD J., 2011, « Tokenism, ties and talking too quietly: Women's experiences in non-playing football roles », *Soccer & Society*, n° 12(3), p. 365-381. <https://doi.org/10.1080/14660970.2011.568103>

WELFORD J., 2018, « Outsiders on the inside: integrating women's and men's football clubs in England », dans PFISTER G., POPE S., *Female football players and fans: intruding into a man's world*, UK, Palgrave Macmillan, p. 103-124.

WILLIAMS J., 2006, « An equality too far? Historical and contemporary perspectives of gender inequality in British and International football », *Historical Social Research*, n° 31(1), p. 151-69.



WILLIAMS J., 2007, *A Beautiful Game : International Perspectives on Women's Football*, New York, Berg.

WILLIAMS J., 2011, *Women's football, Europe and professionalization 1971-2011*. (<https://www.dora.dmu.ac.uk/bitstream/handle/2086/5806/Woman%27s%20football,%20Europe%20%26%20professionalization%201971-2011.pdf?sequence=1%20Europe%20%26%20professionalization%201971-2011.pdf?sequence=1> \h).

WOODHOUSE D., FIELDING-LOYD B., SEQUERRA R., 2019, « Big brother's little sister: the ideological construction of Women's Super League », *Sport in Society*, n° 22(12), p. 2006–2023. <https://doi.org/10.1080/17430437.2018.1548612>

Suzanne WRACK S., 2023, *FIFA may talk tough but it has paved the way by undervaluing women's football* (<https://www.theguardian.com/football/blog/2023/may/02/fifa-talks-tough-but-has-paved-the-way-by-undervaluing-womens-world-cup-rights>).